

PROJETO DE INCENTIVO À PRODUÇÃO DE PITCHS NO ICB UFMG

INTRODUÇÃO

Com o objetivo de disseminar junto à sociedade o esforço realizado pelo Instituto de Ciências Biológicas da UFMG para o desenvolvimento da Ciência, Tecnologia e Inovação, a direção do Instituto convida todos os laboratórios/pesquisadores a divulgarem resultados de seus projetos de pesquisa, ensino e extensão na forma de vídeos de curta duração (Pitch). Adotamos aqui as orientações e conceitos estabelecidos no documento “Orientações Gerais da Mostra Tecnológica Inova Minas Fapemig 2016”, publicado no site da Fundação de Amparo à Pesquisa de Minas Gerais, Fapemig. A direção do ICB acredita que tais pesquisas apresentem potencial para basearem ou para serem aplicadas na solução de problemas sociais nas áreas da saúde e medicina, agricultura e alimentos, aprendizagem e educação, segurança pública, mobilidade, meio ambiente, cultura, e todas as demais áreas, quer seja no dia a dia do cidadão em geral, quer relacionado à competitividade das empresas, públicas ou privadas, ou ao funcionamento dos órgãos e programas governamentais. Também avalia positivamente esta forma de divulgação, valorizada pelos órgãos de fomento e também pela iniciativa privada.

PITCH

Segundo “Orientações Gerais da Mostra Tecnológica Inova Minas Fapemig 2016”, publicado no site da Fundação de Amparo à Pesquisa de Minas Gerais, Fapemig. **Pitch** é um vídeo curto, simples e direto, que pode ser feito por celular ou câmera comum, no qual o pesquisador apresentará o resultado, produto, processo ou serviço, em uma linguagem acessível a qualquer cidadão. A linguagem devem conter termos simples e de preferência, substituir a linguagem técnico-científica (quando possível) para que também abranja um público alvo fora do âmbito acadêmico. O *pitch* permite expor ideias, produtos ou tecnologias de maneira simples, rápida e palatável.

Originalmente, o *pitch* era uma ferramenta utilizada por empreendedores que queriam aproveitar oportunidades em curto espaço de tempo para conseguir investimentos sem a necessidade de agendar reuniões, preparar material institucional, etc. Atualmente, é utilizado para muitas outras coisas, tais como vender produtos, angariar pessoas e recursos a uma causa, convencer o público de uma ideia, entre outras.

Não serão aceitos *pitches* que apresentem imagens fortes, incluindo pesquisas com uso de animais, material publicitário/institucional ou conteúdo ofensivo.

QUEM PODE PARTICIPAR

Todos os pesquisadores do Instituto de Ciências Biológicas da UFMG, bem como parceiros integrantes dos mesmos que desejem divulgar trabalhos desenvolvidos nos laboratórios/centros de pesquisa do Instituto.

COMO PARTICIPAR

Os interessados podem enviar as propostas de Pitch para nossa Assessoria de Comunicação Social e Divulgação Científica – ACBio.

Para submissão do projeto, deve-se enviar um e-mail (comunica@icb.ufmg.br) no qual deverão ser inseridas informações relativas ao Coordenador do projeto – nome, CPF, laboratório, demais integrantes (alunos, técnicos) e breve resumo de seu projeto e de sua linha de pesquisa, na forma apresentada no item abaixo.

As propostas serão atendidas por ordem de chegada, de acordo com a disponibilidade da equipe da ACBio, ora sendo produzidos com ajuda de estudantes voluntários, conforme descrito abaixo.

DIVULGAÇÃO

Após edição, o Pitch será divulgado no YouTube do ICB e em outras plataformas digitais. O objetivo será dar ampla divulgação aos trabalhos e aos membros das equipes de pesquisadores junto aos membros dos governos municipal, estadual e federal, empresários, pesquisadores, investidores, pessoas inovadoras e ao público em geral.

ORIENTAÇÕES TÉCNICAS

- Imagem: A gravação será preferencialmente em alta definição (HD). Smartphones e câmeras digitais mais modernos também permitem a gravação de um vídeo com qualidade adequada para visualização;
- Qualidade do áudio: evite ruídos externos, tais como vento e equipamentos de laboratório em funcionamento, eco, entre outros;
- Conteúdo: o conteúdo dos vídeos será pautado pelas normas de jornalismo e divulgação científica;
- Tempo: a duração máxima será de 2 minutos (aumentar a visibilidade).

ORIENTAÇÕES PARA APRESENTAÇÃO

Para que o vídeo atenda os requisitos para divulgação, é necessário observar e seguir os itens descritos abaixo:

- Apresentação do pesquisador e da equipe, brevemente falado ou por meio de vinheta editada posteriormente. Esta informação também poderá ser apresentada por escrito no vídeo ou no campo de descrição do vídeo, no YouTube;
- Nome da pesquisa, tecnologia ou produto;
- Especificar o objetivo da tecnologia/produto;
- Diferenciais da tecnologia perante a concorrência;
- Aplicações científicas e/ou mercadológicas;
- Especificar o possível impacto para a sociedade destacando o papel do indivíduo como ferramenta de interesse tanto para divulgação do conhecimento, quanto para possível captação/fornecimento de recursos humanos interessadas ao tema apresentado;
- Utilizar linguagem acessível e simples, de modo que o público leigo possa compreender o conteúdo.

MODELO DE ESTRUTURA

Estrutura básica:

Apresentação do tema

Pesquisa Avançada

Nome do Grupo/Setor/Laboratório
Instituto de Ciências Biológicas
Universidade Federal de Minas Gerais

Problema

Recorte mais específico, questão não resolvida e que é objeto de investigação. Questão que a pesquisa pretende responder. O que é, como ocorre ou qual a causa do fenômeno. Por que ele se manifesta. Quais os efeitos e impactos. Brevíssima contextualização.

Proposta

Desenvolver um produto baseado em determinada técnica ou tecnologia utilizando determinada coisa para promover o tratamento/diagnóstico/prevenção de determinado problema de interesse social ou científico

Andamento

Potenciais Parceiros: (Inclusive empresas públicas e privadas de qualquer país).

Valor Aporte Lançamento Mercado: R\$ 0,00

Estágio de Desenvolvimento: (Protótipo?)

Apoio Governamental: (CNPQ, Fapemig)

Equipe

Nomes de todos os envolvidos diretamente no trabalho

Potencial Mercado

Setor industrial: farmacêutico público ou privado.

Potencial mercadológico: Cerca de X milhões de indivíduos, havendo potencialmente Y milhões em risco de adquirir a infecção na América Latina e pessoas com o problema em países como Estados Unidos, Espanha, França, Suíça, Japão, etc.

Benefício

Financeiro: produzir e comercializar o produto em 21 países endêmicos da A. Latina e fora.

Social: atender demanda de chagásicos desses países.

Inovação: o produto agrega valor ao medicamento para tratamento do problema único eficaz na fase crônica e com baixa toxicidade.

Diferenciais

Exemplo: “Este produto se mostrou muito eficaz e de baixa toxicidade nos experimentos em animais em relação ao produto disponível no Brasil para este problema, inclusive na fase crônica tardia da doença quando as taxas de cura são ausentes ou muito baixas.”

Youtube

Link para o seu pitch.

CRONOGRAMA

- Abertura do prazo para *interessados em divulgar seus trabalhos por meio do pitch*
- Encerramento do prazo para submissão dos pedidos
- Divulgação por e-mail ou no portal do ICB com as prováveis datas para cada laboratório/equipe expor seus resultados (equipe irá visitar e gravar os vídeos) – Agendamento de criação/filmagem dos pitches

CRITÉRIOS PARA AVALIAÇÃO da criação dos pitches

Os *pedidos* serão avaliados pela coordenação da Assessoria de Comunicação Social e Divulgação Científica do ICB UFMG, baseando-se nos seguintes critérios:

- Objetividade;
- Linguagem;
- Potencial de solução de problemas reais;
- Caráter inovador ou avanço do conhecimento;
- Tangibilidade dos resultados atingidos;



- Respeito aos limites de tempo do vídeo;
- Criatividade;
- Capacidade de despertar interesse sobre o assunto.

OUTRAS INFORMAÇÕES RELEVANTES

O coordenador da equipe assume total responsabilidade sobre o conteúdo do vídeo e autoriza a divulgação do *pitch* em eventos presenciais, redes sociais e demais mídias digitais. Também deve observar os contratos de propriedade intelectual e verificar as possibilidades de divulgação do projeto sem que isso fira cláusulas contratuais ou exponha segredos estratégicos ou industriais. Como a linguagem usada será a comum, não haverá necessidade de detalhar informações secretas.

CANAL OFICIAL DE COMUNICAÇÃO

O e-mail comunica@icb.ufmg.br

Fonte: [Orientações Gerais da Mostra Tecnológica Inova Minas Fapemig 2016](#)